

U 14 des Ochtmisser SV auf den Spuren des FC Barcelona



Neue Trikots für eine Jugendfußballmannschaft sind sicherlich nichts Außergewöhnliches, über das es sich lohnen würde einen besonderen Bericht zu verfassen. Im Fall der Trikots der künftigen U 14 des Ochtmisser SV liegt der Fall aber anders. Auf den Trikots ist nicht der Name eines Sponsors zu sehen, sondern eine Werbung für die Lüneburger Tafeln.

Da der Sponsor der Trikots nicht genannt werden will, kam man auf die Idee wie der FC Barcelona für UNICEF Werbung auf den Trikots zu machen. Die Ernüchterung trat ein, als UNICEF mitteilte, dass das alleinige Nutzungsrecht auf Trikots beim FC Barcelona liegt. Dieser lehnte eine Verwendung auf den Jugendtrikots des Ochtmisser SV aber ab. Wenn schon eine Werbung für eine Weltorganisation nicht realisierbar war, kam man auf die Idee, Werbung für eine lokale Organisation zu machen, für die Lüneburger Tafeln. Und so wandert nun der Ochtmisser SV mit seiner U 14 in der kommenden Saison (wenn auch nur lokal) auf den Spuren des FC Barcelona.

Quelle: www.luenesport.de